

IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

(Rev.01 del 16/11/2020)

Identificazione degli aspetti ambientali e valutazione dell'impatto ambientale

Presupposti:

- 1) Identificazione di tutti i campi in cui le attività, eseguite in modo indipendente o con i fornitori, e prodotti o servizi forniti dal rivenditore / partner di servizi hanno o possono avere un impatto positivo o negativo sull'ambiente. Ogni impatto è trattato come un aspetto ambientale. Tutti gli effetti presunti di questo impatto devono essere analizzati.
- 2) Quando gli aspetti ambientali hanno un impatto enorme e / o quando i requisiti legali richiedono il monitoraggio di attività ritenute significative, la società è tenuta a stabilire obiettivi e programmi di miglioramento.
- 3) Ogni dipendente è tenuto a controllare costantemente le attività dell'azienda in merito all'impatto ambientale e a riferire al rappresentante per la cura ambientale.
- 4) Il registro viene continuamente aggiornato prima di fornire nuovi prodotti / servizi, modifiche della legge o cambiamenti nel campo di applicazione dello SME (Sistema Monitoraggio Emissioni). Se le modifiche portano a guasti, l'aggiornamento del registro verrà analizzato come parte della (annuale) Revisione della Direzione.

Fasi di analisi e valutazione:

1. Identificazione degli aspetti ambientali
 - a. Cause dei rischi ambientali
 - b. Problematiche derivanti da ciascuna causa di rischio ambientale
 - c. Aspetti ambientali interessati
 - i. Acqua
 - ii. Suolo
 - iii. Aria
 - iv. Consumo di Risorse – Energia
 - v. Produzione Rifiuti
 - vi. Paesaggio
 - vii. Rumore
 - d. Condizioni in cui viene eseguito il processo:
 - i. E–Emergenza
 - ii. N – Normale
 - iii. A –Anomalia
2. Metodi di controllo: definizione di procedure e azioni preventive o di monitoraggio dirette
3. Indice di rischio: stabilito in base alla **probabilità (P)** del verificarsi dell'impatto (nonostante l'applicazione di azioni preventive) moltiplicata per la **gravità (G)** dell'impatto ambientale

VALORE	LIVELLO PROBABILITA' (P)
--------	--------------------------

IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

(Rev.01 del 16/11/2020)

1	<p>Improbabile</p> <p>La mancanza rilevata può provocare un danno per concomitanza di più eventi poco probabili indipendenti.</p> <p>Non sono noti episodi già verificatisi.</p>
2	<p>Remota</p> <p>La mancanza rilevata può provocare un danno al contemporaneo verificarsi di particolari condizioni/circostanze sfortunate di eventi.</p> <p>Sono noti solo rari episodi già verificatisi negli ultimi 5 anni</p>
3	<p>Possibile</p> <p>La mancanza rilevata può provocare un danno, anche se non in modo automatico o diretto.</p> <p>E' noto qualche episodio in cui alla mancanza rilevata ha fatto seguito il danno negli ultimi 5 anni.</p>
4	<p>Probabile</p> <p>Esiste una correlazione diretta tra la mancanza rilevata ed il verificarsi del danno ipotizzato.</p> <p>Evento già verificatosi nell'ultimo anno</p>
5	<p>Molto Probabile</p> <p>Esiste una correlazione diretta tra la mancanza rilevata ed il verificarsi del danno ipotizzato.</p> <p>Evento già verificatosi in maniera ripetitiva nell'ultimo anno</p>

VALORE	LIVELLO GRAVITA' (G)
1	<p>Lieve</p> <p>Nessun impatto economico sull'azienda, non è impattata la continuità del business</p> <p>Nessun impatto al Cliente</p>
2	<p>Medio</p> <p>Impatto economico sull'azienda; non è impattata la continuità del business</p> <p>Nessun impatto al Cliente</p>
3	<p>Grave</p>

IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

(Rev.01 del 16/11/2020)

	<p>Impatto economico sull'azienda; impattata la continuità del business</p> <p>Moderato impatto economico al Cliente; possibilità di Reclamo</p>
4	<p>Gravissimo</p> <p>Grave impatto economico sull'azienda; è messa a rischio la continuità del business e sono possibili problematiche legali</p> <p>Impatto al Cliente, Reclamo, è messa a rischio la collaborazione con il Cliente</p>

P	G	4	3	2	1
5		20	15	10	5
4		16	12	8	4
3		12	9	6	3
2		8	6	4	2
1		4	3	2	1

Indice di Rischio		
Basso	1-2	B
Medio	3-4	M
Alto	5-10	A
Molto alto	12-20	MA

Luogo, data, firma

Bitonto, 16/11/2020